IES Lomo de la Herradura

PLAN DE EMPRENDIMIENTO

IES LOMO DE LA HERRADURA

23-24

REDES
COORDINACIÓN
ENSEÑANZAS PROFESIONALES

Gobierno de Canarias

REDES COORDINACIÓN ENSEÑANZAS PROFESIONALES

PLAN ANUAL DE GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTO DEL CENTRO IES LOMO DE LA HERRADURA

Curso 2023-24

GESTOR-A	**MARÍA SANDRA ROMERO DOMÍNGUEZ**
Correo electrónico:	**mromdom@canariaseducacion.es**

ÍNDICE

1. **Introducción**
2. **Diagnóstico del emprendimiento en el centro**
3. **Objetivo general.**
4. **Objetivos específicos.**
5. **Plan de acción del emprendimiento en el centro**
6. **Composición de la comisión de emprendimiento**
7. **Calendario de reuniones de la comisión.**
8. **Medidas para divulgar el plan de emprendimiento en el centro.**
9. **Evaluación del plan.**

1. INTRODUCCIÓN

La LOMLOE establece la **competencia emprendedora** como una de las competencias clave de la Educación y la define como: *la capacidad de identificar las oportunidades y utilizar los conocimientos adquiridos anteriormente para idear procesos que contribuyan a alcanzar unos objetivos preestablecidos o aportar valor añadido a algo. Tener creatividad e iniciativa. Pasar de las ideas a la acción.*

Asimismo, en 2016, la Comisión Europea desarrolló el marco de referencia EntreComp (Marco europeo de la competencia emprendedora). Este marco establece una herramienta que posibilita analizar la orientación emprendedora de los planes de formación y estudios en la UE, definiendo el emprendimiento como "*una competencia transversal que se aplica a todos los ámbitos de la vida: desde promover el desarrollo personal hasta participar activamente en la sociedad, (re)acceder al mercado laboral como empleado o como autónomo y también crear empresas (de valor cultural, social o comercial)*".

El "*sentido de iniciativa y emprendimiento*" aparece como una de las ocho competencias clave para la formación continua en el citado marco europeo; refiriéndose tanto a las actividades económicas y a la creación empresarial, como a la capacidad de una persona de identificar y aprovechar oportunidades, pasar de las ideas a la acción y planificar y dirigir los procesos para alcanzar objetivos.

En este contexto, algunos de los principios de actuación que fundamentan articulan la red de emprendimiento en nuestra comunidad autónoma canaria son:

a. Práctica de una "cultura del emprendimiento" que impregne toda la organización y desarrolle ambientes de trabajo motivadores que favorezcan y premien la generación de ideas, las prácticas innovadoras y las iniciativas empresariales.
b. Incorporación de un sistema de gestión del emprendimiento que permita al centro el desarrollo de actividades cuyo objetivo sea la difusión, información y formación, en el alumnado, de las competencias necesarias para la puesta en marcha de iniciativas empresariales.
c. Integración del emprendimiento en la actividad docente analizando y proponiendo al alumnado posibles áreas de innovación y diversificación en la actividad profesional correspondiente al sector en el que se encuentra.
d. Promoción de acciones entre las familias profesionales que permitan encuentros del alumnado en actividades interdisciplinares de desarrollo de ideas de mejora e innovación aplicadas a la actividad empresarial de los diversos sectores económicos de Canarias.
e. Desarrollo de procedimientos e instrumentos que favorezcan la incorporación de las nuevas tecnologías en la gestión y desarrollo de proyectos e iniciativas empresariales.

f. Fomento de la colaboración y alianza con entidades interesadas en el desarrollo de iniciativas emprendedoras por parte del alumnado.
g. Promoción de la creación de aulas emprendedoras en el centro y la colaboración con otras entidades en la difusión de viveros de empresas externos.

2. DIAGNÓSTICO DEL EMPRENDIMIENTO EN EL CENTRO

Características del entorno.

El centro educativo se encuentra ubicado en el municipio de Telde, en un barrio llamado la Herradura. Cabe destacar la poca existencia de comercios en la zona, sirviendo en la mayoría de los casos como zona residencial, en el que las familias deben salir al exterior a realizar su trabajo de manera diaria.

La clase educativa y económica de las familias es media-baja, lo que repercute en que el nivel educativo en las aulas se vea afectado. Se debe hacer mención de la cercanía del Colegio Público de la Herradura, lo que deriva en que el alumnado allí matriculado pase a realizar sus estudios de secundaria en el IES Lomo de la Herradura.

Características del centro educativo

El centro educativo en el que se basa nuestra programación es un centro público de educación dependiente de la Consejería de Educación del Gobierno de Canarias.

Las especialidades impartidas en el mismo son las que a continuación se detallan:

• Educación Secundaria Obligatoria (ESO)
• Bachillerato
• Ciclo Formativo de Grado Medio Sistemas Microinformáticos y Redes
• Ciclo Formativo de Grado Superior: Administración de Sistemas informáticos en Red
• Ciclo Formativo de Grado Superior en Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma
• Curso de especialización en ciberseguridad en entornos de las Tecnologías de la información.
• Ciclo Formativo de Grado Básico en Informática y Comunicaciones
• Programas de Formación Profesional Básica Adaptada - Operaciones de grabación y tratamiento de datos y documentos.

Características del alumnado

El nivel de estudios de las familias es muy bajo, aunque se percibe una ligera mejoría en las que se van incorporando. En un número importante de familias se da la convivencia con los abuelos, que son los que llevan el peso de la educación de sus nietos. La mayor parte de los padres trabajan por cuenta ajena, desarrollando sus profesiones preferentemente en el sector servicios, destacando la construcción y hostelería en el caso de los padres, y en el caso de las madres que trabajan, desempeñan labores como limpiadoras o jornaleras agrícolas. También contamos con un amplio grupo de familias que dependen de pensiones, bien como jubilados, bien como desempleados.

IES LOMO DE LA HERRADURA	Nº TOTALES PROFESORES	Nº DE ALUMNOS TOTALES
	55	409
	Nº DE PROFESORES DE FP	Nº TOTAL DE ALUMNOS DE FP
	14	**104**

Diagnóstico del emprendimiento en el centro educativo

Diagnóstico de la situación del centro con respecto al emprendimiento, es realizar un análisis DAFO:

Análisis interno	Análisis externo
DEBILIDADES • A veces no se conocen qué acciones emprendedoras se realizan en cada módulo o ciclo, para así poder PLASMAR ESTAS INICIATIVAS EN EL PLAN. • Los departamentos no comparten tanto su visión como las actividades que les gustaría hacer. • Imposibilidad de convocar al Departamento de la familia profesional a las reuniones de la comisión de emprendimiento. • No poder identificar las necesidades de formación que puede presentar el profesorado implicado en la formación del alumnado beneficiario de la actuación. • Falta de horas para coordinar y hacer seguimiento.	***AMENAZAS*** • Cambios en la normativa de educación que provocan escenarios de incertidumbre • La nueva normativa de FP que propone toda la formación profesional en dual: • Escaso número de empresas del tejido empresarial canario en relación al número de alumnos/as. • Poco presupuesto para infraestructuras e inmovilizado muy necesario en el centro. • El tejido empresarial está formado por Pymes y la mayoría del sector servicios; muchas de ellas subsisten. • El presupuesto del Aula de Emprendimiento están destinado sólo a formación.
FORTALEZAS • Se conoce el contexto en el que se desenvuelve nuestro alumnado, cuáles son sus expectativas profesionales y sus habilidades. • Se hacen concursos de emprendimiento. • Se hacen talleres/formación para alumnado y profesorado. • Reuniones de coordinación de la red de nivel 2. • Los equipos docentes proponen acciones que consideren se deben trabajar entre el alumnado para el desarrollo de habilidades laborales como la comunicación, colaboración, trabajo en equipo, etc. • Alumnado de los ciclos superiores y medios que muestra interés por el emprendimiento y puede presentar un buen perfil de intra-emprendedor • Alumnado que aprovecha el módulo de FCT que inicia su itinerario profesional. • Continua formación del profesorado en las nuevas técnicas, métodos de trabajo o procesos de su campo profesional vinculados a los perfiles profesionales demandados.	***OPORTUNIDADES*** • Hacer encuentros con alumnado egresado y empresas. • Realización de concursos, dónde al alumnado le pueden surgir oportunidades para emprender. • Conocer las empresas relacionados con el centro a través de la modalidad dual, mixta o la formación en centros de trabajo, ya sea directamente, o a través del profesorado designado. • El nuevo modelo de formación profesional dual supone un acercamiento más estrecho y con mayor número de empresas, esto permite conocer mejor el tejido empresarial canario. • Aprovechamiento de la actuación de las Aulas de emprendimiento para fomentar acciones encaminadas al emprendimiento.

3. OBJETIVO GENERAL

Impulsar el emprendimiento en Formación Profesional, en consonancia con los objetivos de la agenda canaria 2030 y los objetivos estratégicos de la Consejería de Educación, Formación Profesional, Actividad Física y Deportes.

4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

1. Impulsar la creación de una cultura emprendedora en el centro.
2. Promover la colaboración con otros centros educativos y con otras instituciones, organismos y entidades del entorno canario, comprometidos con el emprendimiento.
3. Promover y desarrollar formación para alumnado y profesorado de FP en materia de emprendimiento general, social y sostenible.
4. Promover y desarrollar formación para alumnado y profesorado de FP en materia de intra-emprendimiento ("*soft vocational skills*").
5. Fomentar el uso y conocimiento de espacios emprendedores, metodologías y herramientas digitales que faciliten el emprendimiento en la Formación Profesional.
6. Impulsar y difundir experiencias reales de emprendimiento entre el alumnado y egresados de Formación Profesional, que impliquen habilidades y conocimientos emprendedores.

5. PLAN DE ACCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO EN EL CENTRO

A continuación, se especifican las acciones que esta RED se propone desarrollar en cada uno de los objetivos de emprendimiento para este curso escolar.

ACCIONES PLANIFICADAS EN EL CENTRO	OBJETIVOS ESPECÍFICO	*ODS*: Meta canaria**	¿ACTUACIÓN AULA EMPRENDIMEINTO? (SI/NO)	TEMPORALIZACIÓN (TRIMESTRE)	INDICADOR DE LOGRO *(lo que se espera conseguir)*[1]	RESULTADO ESPERABLE	RESULTADO OBTENIDO
• Información a la CCP/ETA sobre las actuaciones de la comisión de emprendimiento. • Difusión de las buenas prácticas relacionadas con el emprendimiento	• Impulsar la creación de una cultura emprendedora. • Difusión de las buenas prácticas relacionadas con el emprendimiento	**ODS: 4** **Meta Canaria:4.4**	**NO**	**Todo el curso**	Impulsar la creación de una cultura emprendedora en el centro.	2 acciones	**Pendiente** **%**
• Talleres prácticos de aplicación de estrategias para la gton. de la Marca Personal y desarrollo de Modelo de negocio. ELEVATOR PITCH. (Leyla Portillo).	• Sensibilización general para el emprendimiento. • Poner en prácticas herramientas de Autoconocimiento profesional: conciencia de las Soft Skills • Aprender a comunicar nuestras habilidades y competencias de forma concreta. • Fomentar el uso y conocimiento de espacios emprendedores, metodologías y herramientas digitales que faciliten el emprendimiento en la Formación Profesional. • Promover y desarrollar formación para alumnado y profesorado de FP en materia de emprendimiento general, social y sostenible.	**ODS: 4** **Meta Canaria:4.4**	**NO**	**1º TRIMESTRE (NOVIEMBRE)** **23, 24 y 30 de noviembre** **Horario de 10.00h- 12.00 horas**	Número de alumnado de 2º curso que asiste a la formación. 50 alumnos/as Número de acciones de formación • 3 talleres • 2 horas c/u • 6 sesiones - **3 Acciones**	3 acciones	**Pendiente** **%**

[1] Son **medios para constatar, estimar, valorar, autorregular y controlar los resultados del proceso educativo**, para que a partir de ellos y teniendo en cuenta las particularidades de su proyecto educativo, la institución formule y reformule los logros esperados.

• Difusión de las buenas prácticas relacionadas con el emprendimiento enredes del centro. CADA TRIMESTRE ACCIONES EN REDES SOCIALES	1. Impulsar la creación de una cultura emprendedora. 2. Difusión de las buenas prácticas relacionadas con el emprendimiento.	**ODS: 4** **Meta Canaria:4.4.3**	NO	Todo el curso	3 acciones		
Talleres prácticos (Transversalia) • 1, La Idea: • Módulo 2, • El Mercado: • Módulo 3, • El Producto/Servicio • Módulo 4, • Conocimientos y Habilidades de la persona emprendedora • Módulo 5 • Visibilidad y Posicionamiento: Oratoria y comunicación	• Promover y desarrollar formación para alumnado y profesorado de FP en materia de emprendimiento general, social y sostenible. • Promover y desarrollar formación para alumnado y profesorado de FP en materia de intra-emprendimiento ("soft vocational skills"). • Fomentar el uso y conocimiento de espacios emprendedores,metodologías y herramientas digitales que faciliten el emprendimiento en la Formación Profesional.	**ODS: 4** **Meta Canaria 4.4.3** **Meta Canaria:4.4**	**NO**	9, 10 y 11. Enero 2024 16, 17 y 18.Enero 2024. Horario de 10.00 a 12.00 horas	Número de alumnado de 2º CFGM Y GS curso que asiste a la formación. 50 alumnos/as Número de acciones de formación TALLER • 2 horas c/u • 6 sesiones	6 acciones	
• Charlas de emprendedores y emprendedoras de Canarias.	6. Impulsar y difundir experiencias reales de emprendimiento entre el alumnado y egresados de Formación Profesional, que impliquen habilidades y conocimientos emprendedores.	**ODS: 4** **Meta** **Canaria:4.4.3**	NO	2ºtrimestre	2 Charlas	2 acciones	
• Concurso de emprendimiento con los centros educativos de la red Sur	Difundir recursos relacionados con el emprendimiento, externos al ámbito educativo	**ODS: 4** **Meta** **Canaria:4.4.3**	NO	2º TRIMESTRE MARZO	Concurso	1acción	

• Formación del profesorado aprendizaje basado en retos participante en proyectos de innovación ey emprendimiento curso 2023-24. prof22.	3. Promover y desarrollar formación para alumnado y profesorado de FP en materia de emprendimiento	ODS: 4 Meta Canaria 4.4.3.	NO	1º Trimestre Fecha de inicio: 03/10/2023 Fecha de finalización: 30/11/2023	Formación	5 acciones	

6. COMPOSICIÓN DE LA COMISIÓN DE EMPRENDIMIENTO

En el centro se ha constituido una comisión de emprendimiento integrada por:

Cargo/responsabilidad	Nombre y apellidos	Correo electrónico	Departamento
Gestor/a	María Sandra Romero Domínguez	mromdom@canariaseducacion.es	Formación y orientación laboral
Director/a del centro o cualquier otro cargo directivo en que delegue.	Heriberto Báez Rodríguez	hbaerod@canariaseducacion.es	Geografía e Historia
El coordinador o coordinadora de ámbito de FP asignado al departamento de orientación, o aquella persona que se designe en su defecto.	Juan Pablo Quesada Nieves	jquenie@canariaseducacion.es	Informática
Cualquier otro profesorado que el centro considere	Juan Pablo Quesada Nieves	jquenie@canariaseducacion.es	Informática

(*) Otras personas que el centro considere necesarias, como representación de todas las familias profesionales presentes en el centro educativo

7. CALENDARIO DE REUNIONES DE LA COMISIÓN.

Reuniones *Indicar día del mes*	**sep**	**oct**	**nov**	**dic**	**ene**	**feb**	**mar**	**abr**	**may**	**jun**
Reuniones de la red de nivel 2 Periodicidad mínima: quincenal	27	18	29	20	17	21	6	3	22	19
Reuniones de la comisión de emprendimiento del centro (IES) Periodicidad: al menos cinco reuniones durante el curso.		30		04		05		01		17

De cada reunión se levantará acta donde consten los asistentes, los ausentes y los acuerdos tomados.

8. MEDIDAS PARA DIVULGAR EL PLAN DE EMPRENDIMIENTO EN EL CENTRO.

- El plan de gestión se presentará en la CCP, en el Claustro y se colgará un resumen en la web del centro, o similar.
- las acciones que se planifiquen se difundirán mediante la CCP, o el boletín del centro, el correo del profesorado, las reuniones de los departamentos de FP, en los tablones de la sala de profesorado…)
- los resultados de las acciones, evidencias, noticias, fotos, etc se expondrán en los medios de comunicación del centro, en un tablón, con una presentación al claustro.)
- Tele noticiero del Centro.
- Difundir las herramientas digitales que proporciona el portal Plataforma Pyme
- Crear ambientes estimulantes en el centro que desarrollen la creatividad.
- Jornadas de sensibilización, motivación y difusión para el conocimiento de las iniciativas creación de empresas y relevo generacional
- Realización de concurso de proyectos de emprendimiento
- Difusión de los recursos de emprendimiento en la islas, comarca, ciudad (Cámaras de comercio, fundaciones, SCE…)

9. EVALUACIÓN DEL PLAN.

Trimestralmente se completará un informe con el resultado obtenido para los indicadores establecidos para cada objetivo planteado.

Se elaborará una memoria anual donde se recogerán las actuaciones más relevantes llevadas a cabo en cada uno de los objetivos específicos y el grado de avance en cada uno de ellos. En base a la información anterior se propondrán propuestas de mejora para el próximo curso.

Se realizará la presentación del informe de la memoria anual a la CCP/RETA, al Claustro de profesorado y al Consejo escolar/Social.